

Số: /KH-BCĐ

Ninh Bình, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 13/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Quyết định số 133/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2022 của Ban chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG tỉnh Ninh Bình phê duyệt Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về chủ trương, chính sách, định hướng và nội dung về xây dựng nông thôn mới (NTM) của trung ương và tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng tới các cấp ủy, đảng, chính quyền và các tầng lớp nhân dân. Tiếp tục đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, đảm bảo khách quan, kịp thời, nhằm phát huy kết quả đã đạt được, nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy về xây dựng nông thôn mới theo hướng “toàn diện, nâng cao và bền vững”.

- Nội dung tuyên truyền đúng trọng tâm, trọng điểm và bám sát mục tiêu về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và hàng năm; tăng cường các hoạt động truyền thông và tập trung tuyên truyền về việc tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2025.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan bám sát, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các tổ chức Đảng, lãnh đạo các cấp, các ngành trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển kinh tế xã hội của địa phương; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội từ tỉnh đến cơ sở trong tuyên truyền, vận động nêu gương tham gia xây dựng nông thôn mới.

- Tiếp tục duy trì thường xuyên các hoạt động tuyên truyền về kết quả, các nội dung thành phần, chương trình chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên Bản tin Thông báo nội bộ tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Đài Phát thanh - truyền hình, Báo Ninh Bình và các trang thông tấn, báo chí liên quan *(01 chuyên mục với 01 phóng sự/tuần trên Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, 01 chuyên trang với 03 tin bài/tuần trên Báo Ninh Bình; 01 chương trình/tuần trên đài truyền thanh cấp xã, ...)*.

- Tổ chức các cuộc thi, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chuyên đề, chủ đề trong xây dựng nông thôn mới.

- Tiếp tục xây dựng video clip, ấn phẩm, biên soạn và in ấn, cung cấp tài liệu nghiệp vụ dưới dạng tờ rơi, sổ tay, kỷ yếu,... cho cán bộ các cấp và tổ chức cá nhân liên quan nhằm kịp thời phản ánh, tuyên truyền về kết quả, cách làm hay, sáng tạo, mô hình hiệu quả, tấm gương tiêu biểu,... trong phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới. Tăng cường treo băng zôn, khẩu hiệu, pano,

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung thực hiện

1.1. Tuyên truyền chủ trương của Đảng, cơ chế, chính sách của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới; các Văn bản của các bộ ngành, trung ương, của tỉnh về thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trong năm 2025, giai đoạn 2021-2025 và định hướng giai đoạn 2026-2030. Tập trung tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phấn đấu thực hiện kế hoạch tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2024.

1.2. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn các cấp giai đoạn 2021 - 2025; các nội dung thành phần, các chuyên đề trong Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, một số nội dung trọng tâm như:

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng Online, livestream...

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP;

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn, du lịch sinh thái.

- Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.

- Tăng cường thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới; đảm bảo bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn...

1.3. Tuyên truyền và tổ chức có hiệu quả các phong trào thi đua “cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”, “toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” kết hợp với các phong trào thi đua khác nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động và sự đồng thuận của toàn xã hội; khơi dậy tinh thần quyết tâm, niềm tin và thu hút sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới.

1.4. Nâng cao tuyên truyền về vai trò của người dân trong Chương trình xây dựng nông thôn mới; phát huy vai trò chủ thể của người dân để xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, phát triển kinh tế, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, tăng cường an ninh trật tự, an toàn xã hội; bảo vệ và cải tạo cảnh quan, nâng cao chất lượng môi trường sống nông thôn bền vững.

1.5. Tăng cường phối hợp chặt chẽ với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình, cơ quan báo chí trung ương và cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh để xây dựng chuyên mục về nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và nội dung thành phần trong xây dựng nông thôn mới; tăng cường tuyên truyền trên báo, đài, trang/cổng thông tin điện tử của các cấp, ngành, địa phương về kết quả xây dựng nông thôn mới, các mô hình, điển hình, cách làm hay trong xây dựng nông thôn mới,...Đồng thời, phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc, những bất cập, hạn chế, tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị đề xuất của các cấp, ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình ở các địa phương trong tỉnh;

1.6. Đa dạng hóa các hình thức truyền thông qua hệ thống phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên, liên tục (pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, video clip, tờ rơi, ấn phẩm, kỷ yếu, hội thảo, hội nghị, tọa đàm đối thoại,...) và trải nghiệm thực tế từ đóng tăng cường hoạt động thông tin, truyền thông về phong trào xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

1.7. Tập trung triển khai các hoạt động và sự kiện tuyên truyền về tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2025 gồm: tuyên truyền, phát động đẩy mạnh các phong trào thi đua và các hoạt động phục vụ công tác thẩm định tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; trưng bày triển lãm pano, áp phích, khẩu hiệu, hình ảnh về kết quả xây dựng nông thôn mới tại trung tâm các thành phố, huyện,...; tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao chào mừng tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới,...

2. Hình thức truyền thông, tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông

- Tuyên truyền trên bản tin thông báo nội bộ của Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, Đài phát thanh - truyền hình tỉnh, báo Ninh Bình, hệ thống truyền thanh các cấp: Xây dựng chuyên tin, phóng sự, chuyên đề, tọa đàm, đối thoại, phỏng vấn về tiến độ thực hiện và kết quả thực hiện các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu. Biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp, thành tích xuất sắc, có những cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện và kêu gọi sự đồng lòng, chung tay của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong xây dựng NTM

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử xây dựng nông thôn mới, Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh: Xây dựng chuyên mục, đưa tin, đưa bài, hình ảnh về xây dựng nông thôn mới. Phản ánh những hoạt động nổi bật, kinh nghiệm mang lại thành công của Chương trình. Biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều đóng

góp, thành tích xuất sắc, có những cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới... Tiếp nhận phản ánh và đóng góp của người dân trên Cổng thông tin và biên tập nội dung trả lời; thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử các cấp.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới, và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự...

2.2. Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm, tài liệu

Phát hành các ấn phẩm về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và OCOP, bao gồm: Kỷ yếu, sổ tay hướng dẫn xây dựng nông thôn mới, sổ tay hỏi – đáp xây dựng nông thôn mới, các chuyên đề về nông thôn mới, tờ rơi, ...; xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch,...

2.3. Tuyên truyền thông qua các cuộc thi, hội nghị, hội thảo, tọa đàm

- Tổ chức các hội thảo, hội nghị, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu có sự tham gia của các chuyên gia, người nổi tiếng (ưu tiên khách mời là con em quê hương) về các chủ đề mới trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các chương trình chuyên đề và tập trung truyền thông về tình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2025 (*từ 03 cuộc thi/hội nghị/hội thảo/tọa đàm trở lên*).

- Tổ chức các cuộc thi, hội thi tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (*thi tìm hiểu về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và chương trình chuyên đề về du lịch nông thôn, chuyển đổi số, bảo vệ cảnh quan môi trường nông thôn và chương trình mỗi xã một sản phẩm; tuyến đường nông thôn mới kiểu mẫu ...*).

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông nhằm tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng, cuộc thi tìm hiểu nông thôn mới, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học-nghệ thuật về nông thôn mới Ninh Bình, phát động phong trào bảo vệ môi trường trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nghiệp vụ về xây dựng nông thôn mới theo bộ tiêu chí mới.

2.4. Tuyên truyền thông qua cụm pano, áp phích, ... và các hình thức khác

- Tuyên truyền qua các cụm pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tranh, bảng tin điện tử,...

- Phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp,

các ngành nhằm tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới,”, Phong trào thi đua “Ngành nông nghiệp chung sức xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp”.

- Xây dựng mô hình điểm về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở cấp thôn, cấp xã và nhân rộng mô hình đạt hiệu quả.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền được phân bổ cho các đơn vị phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2025 và nguồn kinh phí lồng ghép, xã hội hóa và nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới đối với các cơ quan thông tin truyền thông; tổ chức tuyên truyền, phổ biến quan điểm chủ trương, chính sách của trung ương và tỉnh ủy về thực hiện chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới cho cấp ủy, chính quyền đoàn thể các cấp và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

- Duy trì chuyên mục tuyên truyền về công tác xây dựng nông thôn mới trên thông báo nội bộ hàng tháng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Phối hợp tổ chức thực hiện tuyên truyền có hiệu quả phong trào thi đua “*cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*” gắn với thực hiện cuộc vận động “*toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động và sự đồng thuận của toàn xã hội; đặc biệt là tập trung hướng dẫn và tổ chức tuyên truyền vận động thông qua các cấp, các hội, các tổ chức chính trị xã hội... ở địa phương.

- Mặt trận tổ quốc các cấp tiếp tục phối hợp với các tổ chức thành viên tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng xã nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu, khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu; duy trì, nhân rộng các mô hình điển hình “ngõ, phố xanh - sạch - đẹp”, “liên khu dân cư đảm bảo an ninh trật tự an toàn giao thông, vệ sinh môi trường”, “phân loại và xử lý rác thải bằng men vi sinh tại hộ gia đình và địa bàn khu dân cư”; “vận động đồng bào có đạo và Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội”,... gắn với phong trào “toàn dân đoàn kết xây dựng nếp sống văn hóa” nhằm giữ vững và nâng cao mức độ hài lòng của người dân về kết quả xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*)

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và Ban chỉ đạo thực hiện Chương trình MTQG các huyện, thành phố hướng dẫn nội dung tuyên truyền, cung cấp tài liệu liên quan của Trung ương, của tỉnh cho các cơ quan truyền thông, báo chí và đơn vị liên quan để kịp thời thông tin, tuyên truyền sâu rộng về Chương trình MTQG xây dựng NTM tới cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động triển khai kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 trên địa bàn tỉnh thông qua nhiều hình thức (Cuộc thi, hội nghị, hội thảo...). Tập trung tổ chức các hoạt động tăng cường thông tin truyền thông về tình hình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2025.

- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin tuyên truyền, cập nhật các văn bản, tài liệu và tin tức liên quan về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trong và ngoài tỉnh trên trang thông tin điện tử của đơn vị đảm bảo kịp thời, hiệu quả.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới định kỳ (06 tháng, hàng năm).

4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh*) và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh triển khai, xây dựng các chuyên mục, chuyên đề, tin, bài tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay, những khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới.

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

6. Sở Văn hóa - Thể thao

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh trong triển khai nhiệm vụ chuyên môn; quan tâm thực hiện tuyên truyền, cổ động trực quan, tuyên truyền gắn việc tổ chức các hoạt động văn hóa,

thể thao. Tập trung tuyên truyền về các nội dung: tình hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, lịch sử và đặc trưng của tỉnh trong xây dựng nông thôn mới.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, tăng cường hoạt động tuyên truyền tại hệ thống thiết chế văn hóa cấp huyện, cấp xã và các thôn, xóm, bản trên địa bàn tỉnh.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình

- Xây dựng, duy trì, cập nhật thông tin, đổi mới nâng cao chất lượng bài, tin trên các chuyên mục/chuyên trang nhằm kịp thời phản ánh, những cách làm hay, những mô hình tốt của các địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh trong thực hiện nội dung thành phần và các chương trình chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Phát động, khích lệ, tạo điều kiện cho phóng viên, biên tập viên, hội viên sáng tác các tác phẩm chất lượng cao về chủ đề nông thôn mới tham gia tuyên truyền truyền, các cuộc thi báo chí của trung ương, tỉnh.

8. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*) tuyên truyền, đẩy mạnh phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” trên địa bàn tỉnh; giới thiệu và tuyên truyền nhân rộng gương điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

9. Các sở, ban, ngành, đoàn thể

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả và bám sát với nhiệm vụ được giao trong kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh Ninh Bình năm 2025.

- Tăng cường, kết hợp tuyên truyền về MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2025 trên cổng/trang thông tin điện tử gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*) cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến xây dựng nông thôn mới của ngành phục vụ công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền trong nội bộ ngành, địa phương, đơn vị và tổ chức có liên quan.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ vào chủ trương, định hướng xây dựng nông thôn mới của địa phương, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm

vụ được giao, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của địa phương và của tỉnh.

Trên đây là nội dung Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Ninh Bình năm 2025; Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thành phố chủ động triển khai các nội dung. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VP3,6.

LNT_VP3_KH05

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Trần Song Tùng**